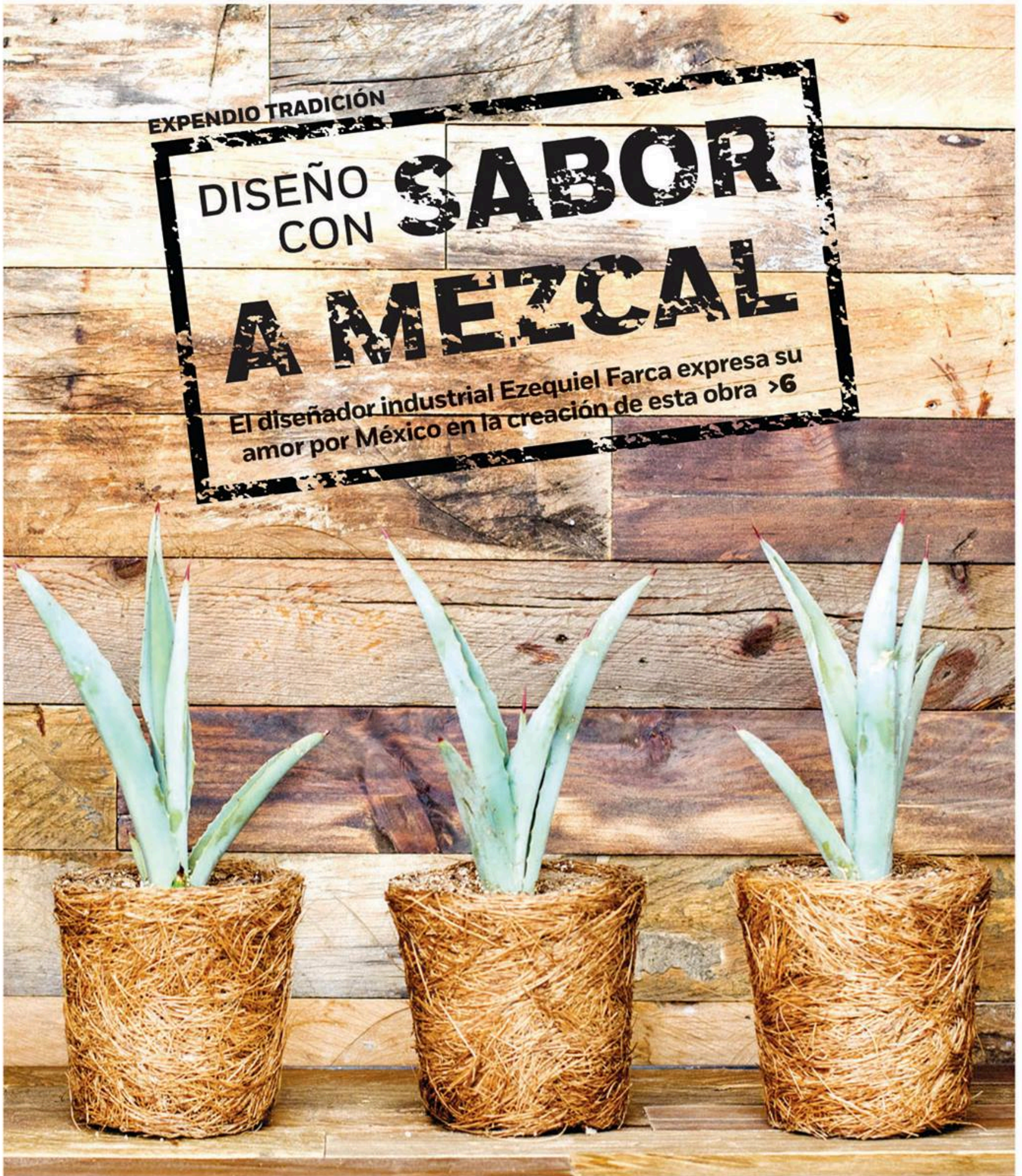


ESPACIO

ARQUITECTURA - INTERIORISMO - DISEÑO



ACTUALIDAD

Presentan la nueva línea de ropa deportiva *Reebok CrossFit* y el calzado tecnológico *Nano 5.0* >2

TENDENCIAS

La colección *Namuh* surge a partir de la exploración de tierras remotas, es un tesoro que nutre al ser humano >4

AMBIENTES

El arquitecto *Daniel Díaz Vidaurri* ha proyectado varios *penthouses* del hotel *St. Regis Residences México* >10

ostar
GRUPO HOTELERO

Viajar es Vivir.



HOTEL GENEVE
MEXICO CITY



LORETO BAY
MEXICO CITY



HOTEL RIU
CUBANAYACA



HOTEL VERACRUZ
CENTRO HISTORICO



HOTEL VESINN
MEXICO CITY



CALINDA BEACH
ACAPULCO



HOTEL VIVA
VILLAHERMOSA



RAMADA
MEXICO CITY



HOTEL VIVA
MEXICO CITY

Reservaciones: (55) 50 800 062 ostar.com.mx

NAMUH

TESOROS

QUE NUTREN AL SER HUMANO

Su colección es una fusión lograda a partir de la exploración de tierras remotas, donde han encontrado muebles y objetos con la originalidad necesaria para seguir creando historias en la vida cotidiana

POR RICARDO IVÁN SOSA

Namuh se inició en Seúl en los años 90, y enseguida se trasladó al Centro de Diseño de Miami en donde afianzó su tendencia de interiores. Luego, finalmente llegó a México para desarrollar "un negocio disruptivo en decoración", asentándose en San Miguel de Allende.

Es difícil realizar una traducción literal de la palabra Namuh, pues los idiomas orientales no pueden traducirse como el Inglés, pero si buscamos una interpretación significa "árbol que es fuente de vida", y como escenario de la familia —cual árbol genealógico— adopta todo un significado filosófico que culmina con un día solemne: el día del árbol, que conmemora la época de la Guerra de Corea, cuando fueron devastados los bosques de aquel país.

Su secreto es la selección personalizada de cada objeto, de cada mueble, los cuales son importados de 14 países como Vietnam, India o Corea. Cada pieza es original, única y con una historia que contar, un ejemplo de ello es su tambor de lluvia, elaborado en bronce, de la cultura Khmère del sudeste de Asia, que tiene cerca de dos mil años de antigüedad. Más que decoración, son temas de conversación y de curiosidad, por eso su bodega puede apreciarse no sólo con la vista, sino también con el oído, el olfato y las papilas de la cultura.

Los diseñadores, compradores y artesanos de Namuh han sabido transmitir el respeto de las tradiciones orientales para convertirlas en el nuevo confort del coleccionista mexicano.

Su elegancia sutil, acompañada de colores neutros y ocres —delicadamente combinados con maderas, metales e historias— hacen de cada objeto un artículo deseado por el público mexicano, una *stravaganza* difícil de igualar.

Así, Namuh también podría considerarse una casa editora de diseño atemporal que se basa en el respeto a la naturaleza, las tendencias de interiorismo, pero sobre todo en el sentimiento que los objetos pueden llegar a transmitir en el entorno del ser humano.



NAMUH STUDIO. Surge en enero de 2014 como una necesidad de crear muebles y accesorios mexicanos con materiales de calidad, una visión basada en el buen diseño y su fácil adaptación a cualquier espacio interior. Namuh Studio complementa las piezas y la visión de Namuh = Human.

Fotos: Ricardo Iván Sosa y cortesía Namuh.



Clásicos

En su portafolio también incluyen sofás y sillones de piel capitonada.



HELVEX BY DESIGNERS

PRESENTA SU **CONCEPT STORE**

POR ARTURO ESCOBAR
arturo.escobar@gimn.com.mx

Diseñado por el arquitecto Germán Velasco, este nuevo espacio *in-store* —ubicado en la *boutique* Dolsa de Polanco— busca ser un eje de inspiración para el diseño de baños, con sus exclusivas colecciones de griferías, lavabos y pisos italianos.

Al buscar la innovación en la manera de distribuir sus productos, Helvex inició una estrategia conocida como *business in business*, a través de la cual pretende brindar al público una experiencia integral, un concepto de lujo.

A lo largo de 65 años, Helvex ha visto en sus distribuidores a los perfectos aliados para su desarrollo, pero gracias a la exitosa relación con Dolsa, la compañía también apuesta por un concepto que inspire vitalidad y elegancia respecto a los principios de confort, calidad y diseño.

"Me alegra que Helvex se haya atrevido a dar el siguiente paso. Quise jugar con el agua y construir algunos volúmenes con las placas de su catálogo, pero como no tenemos tanto espacio colocamos diferentes acabados por todos lados para que se vea dinámico, incluso instalamos

espejos para crear efectos lúdicos y profundidad", explica Germán Velasco. "Luego surgió la necesidad de otro espacio para que la gente pueda tocar las griferías, pisos y lavabos, por eso hicimos un tratamiento especial en los muros que rompe con la idea de un simple exhibidor".

La nueva *Concept Store* de Helvex by Designers también enfatiza su joya: la llave Piura, la cual fue colocada dentro de un capelo como si fuera una obra de arte. "Lo primero que se tiene que hacer es sorprender a la gente, y luego interesarla en nuevas propuestas de diseño".



El arquitecto Germán Velasco, durante la inauguración.

Fotos: Arturo Emilio Escobar



También se diseñó un set para usar las griferías y lavabos.